



### E la fatina ricicla

Una cascata di "fatine alate" che scende dal soffitto: è l'ultimo fanta-chandelier - non a caso si chiama *Niagara* - del designer tedesco Bodo Sperlein per Lladro', il marchio spagnolo di ceramiche ([www.lladro.it](http://www.lladro.it)). Fa parte della collezione *Re-Cyclos*, che riassume statuette Lladro' danneggiate. Ma lo spirito è prezioso, a un passo dall'arte. Il modello da 110 centimetri costa 35mila euro. Per nostalgici di Peter Pan: Campanellino è tornata e con i rinforzi!

# 360°



UN PREFABBRICATO PER LA PRIMAVERA: SI CHIAMA WALDEN E COSTA 39.500 EURO.

### Il guardaroba è adesivo

Magritte sarebbe orgoglioso di questo appendiabiti semi-virtuale, fatto con un grande sticker. È l'ultima evoluzione di una tendenza in atto da qualche stagione, quella delle carte da parati: che i francesi di Domestic hanno appunto trasformato in versione adesiva. La collezione si chiama *Vinyl*, l'hanno firmata 28 designer, tra cui la superstar Matali Crasset ([www.domestic.fr](http://www.domestic.fr)). Ironia, con un tocco di visionarietà.



"VYNIL + HANGER", APPENDIABITI IN VERSIONE STICKER.

### Ordine sull'erba

I vasi per i fiori, un innaffiatoio per il giardinaggio, il deposito della legna, il barbecue e molto altro: tutto in un'unica struttura, alta quattro metri e lunga sei. *Walden* è l'ultimo "prefab" del designer tedesco Nils Holger Moormann ([www.moormann.de](http://www.moormann.de)): un box mobile, in larice, dove trovano posto tutti gli attrezzi per la vita *en plein air*. Nella dotazione, anche due panche con cuscini rossi: il luogo ideale per il primo picnic di primavera.