

BODO SPERLEIN

Britisk designer og produsent. Har bl a formgitt den fantastiske *Niagara Chandelier* for spanske Lladró.

1 Trendene som er viktige for meg går mer på følelser enn noe annet. Estetiske trender endrer seg for raskt til å være meningsfulle. Varighet er nøkkelordet i design nå og i årene som kommer, ettersom vi har begynt å stå imot bruk-og-kast-kulturen. Miljømessige bekymringer er med på å sette fart på denne endringen. Produktenes kvalitet er blitt mye viktigere – klientene vil ha objekter som har et rikt utseende og følelse, de må ha detaljer. Håndverk og tradisjonelle ferdigheter blir mer og mer verdsatt.

I stedet for å kjøpe en endeløs strøm av bruk-og-kast-produkter, er kundene blitt mer og mer interessert i møbler som allerede har levd en stund, eller produkter som vil bli fremtidige samleobjekter.

I 2008 vil vi også se at «the conversation piece» – møbler det blir snakket om – vil komme tilbake. Vanlige produkter vil være opphøyet over hverdagslivet gjennom en overdreven detalj, en uventet twist eller et surrealistisk aspekt. Produkter trenger ikke å være enten funksjonelle eller dekorative, de kan være mellom de to verdenene,



der dekorasjon og funksjon jobber sammen på overraskende måter.

2 For øyeblikket tenker jeg fremdeles på belysning, siden det er så viktig i hverdagen. Belysning kan ha en dramatisk endring av følelsen i et rom.

Jeg har eksperimentert med porselen og belysning i flere år og vil fortsette med det fremover. Samarbeidet mitt med den spanske produsenten Lladró har vært så spennende pga sensualiteten i porselenet og kombinasjonen av tradisjonelle ferdigheter og høyteknologiske materialer, spesielt i *Niagara*-lysekronen. Jeg mener at porselen i belysning er i ferd med å gjøre et stort comeback. Gjennomsiktigheten i porselenet blir beriket av lyset – de to er den perfekte kombinasjon.

REPORTASJE



Bodo Sperlein tror at porselen vil bli brukt på stadig nye områder, som i lysekronen *Niagara Chandelier*.